

cjs

# COOPÉRATIVES JEUNESSE DE SERVICES



## UNE AVENTURE COLLECTIVE & UN PROJET D'ÉDUCATION À L'ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF

Douze à quinze jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par deux animateurs créent et pilotent une entreprise coopérative le temps d'un été. Ils définissent des services, élaborent une stratégie de commercialisation, assurent les prestations, prennent des décisions collectivement, se rémunèrent en décidant de l'affectation des résultats. Ensemble, ils s'initient au fonctionnement d'une entreprise démocratique et développent leur esprit d'initiative.



## LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

- // Une implantation à l'échelle d'un territoire de vie
- // Un comité local d'acteurs de terrain de secteurs divers
- // Une Coopérative d'Activité et d'Emploi (*parrain économique*) responsable juridique de l'activité et des jeunes, en appui sur le volet économique et entrepreneurial
- // Une structure d'éducation populaire (*parrain jeunesse*) en appui sur la vie collective et l'animation
- // 2 animateurs formés à la pédagogie du projet CJS

### UN TERRITOIRE MOBILISÉ

Des acteurs d'un territoire (*quartier, commune, intercommunalité*) se rassemblent au sein d'un comité local. Ensemble, ils mettent en place les conditions d'implantation de la CJS et offrent un soutien aux jeunes et aux animateurs.

### UNE PÉDAGOGIE ACTIVE

Les jeunes apprennent en faisant. La CJS est une entreprise réelle et met les jeunes en situation de création d'activité. Les animateurs sont formés à une pédagogie et disposent d'outils qui font leur preuve depuis plus de 25 ans au Québec.

### UN PROJET POUR LES JEUNES ET PAR LES JEUNES

Les jeunes coopérants décident collectivement et sont responsables de l'orientation et du fonctionnement de leur entreprise. Accompagnés par les deux animateurs, ils prennent graduellement en charge leur projet.



### LA CJS, TERRAIN D'APPRENTISSAGE...

// Par l'expérimentation concrète de la gestion d'une entreprise coopérative, les jeunes se responsabilisent et développent rigueur, autonomie et esprit d'initiative. Ils apprennent à travailler ensemble, à prendre des décisions, à s'exprimer en public ou au téléphone. Ils acquièrent des compétences en marketing, gestion, comptabilité, ressources humaines.

### CHANGE LES REGARDS...

- // **Des jeunes sur le monde de l'entreprise et du travail**, par la découverte des réalités économiques, du fonctionnement d'une entreprise, des règles de vie au travail.
- // **Des adultes sur la jeunesse**, en leur offrant une place et des responsabilités : ils découvrent des jeunes volontaires, impliqués, désireux d'apprendre.
- // **Des jeunes entre eux**, grâce à la mixité sociale, culturelle, de genre.
- // **Des jeunes sur eux-mêmes**, en développant assurance et confiance en eux et en leurs capacités.



### CRÉE DES LIENS & DE LA MIXITÉ SOCIALE...

- // Les jeunes provenant d'environnements sociaux et culturels variés, de filières différentes, se côtoient et apprennent à travailler ensemble. Ils se constituent un réseau avec les acteurs du comité local et leurs clients.
- // Les acteurs du comité local et partenaires du projet, issus d'univers qui ont peu l'habitude de se croiser (éducation populaire et économie par exemple), se découvrent et se mobilisent autour d'un projet commun.



# LE DÉVELOPPEMENT DES CJS EN FRANCE

UN PROJET EN PROVENANCE  
DU QUÉBEC

Ce projet d'éducation à la coopération existe depuis 1988 au Québec. Chaque été plus de 150 CJS ont lieu là-bas permettant ainsi à près de 2000 jeunes de 12 à 17 ans de s'initier à l'entreprise coopérative. Le concept a été expérimenté en Bretagne en 2013 avant d'être lauréat de l'Appel à projet « La France s'engage » en juin 2015 et de se déployer plus largement.

AU COURS  
DE L'ÉTÉ 2015 :

- // 21 CJS dans 6 régions
- // Près de 300 jeunes coopérants.
- // Un chiffre d'affaires moyen par CJS de 4 000 €
- // Une rémunération moyenne entre 150 et 200 € net par jeune



## CONTACT :

6 route de Savannah  
Immeuble Chan Chu  
97460 Saint-Paul

0262 24 41 79

Le réseau Coopérer pour Entreprendre coordonne et pilote le développement des CJS en France. Une convention de partenariat a été signée avec La Fabrique Entrepreneuriale au Québec.

En s'appuyant sur un comité de pilotage national et un comité opérationnel composés des principaux partenaires du projet, les missions de CPE sont :

- // l'information et la communication sur les CJS
- // la formation et l'outillage des comités locaux et des animateurs
- // la mise en place et l'animation de relais régionaux
- // l'adaptation du contexte à la réglementation française
- // l'ingénierie financière et la pérennisation économique

